

PRESSEMITTEILUNG

## **Grüne Weichenstellung: Houdek erhält Nachhaltigkeits-Zertifizierung nach dem ZNU-Standard**

**Zum Jahresbeginn 2024 hat der Lebensmittelhersteller Houdek die Zertifizierung für die erfolgreiche Umsetzung eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystems gemäß dem Standard des Zentrums für Nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) erhalten. Diese Auszeichnung würdigt den Einsatz des Familienunternehmens für Kernthemen wie Tierwohl, umweltfreundliche Verpackungen, Toleranz und Miteinander sowie die Entwicklung zukunftsfähiger und gesunder Produkte.**

**Starnberg, 7. März 2024** – Nach einem mehrtägigen Audit durch die ARS PROBATA GmbH ist die Rudolf und Robert Houdek GmbH, bekannt für ihre Kabanos-Spezialitäten, erstmals nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifiziert. Dieser gilt als der erste praxiserprobte Maßstab für nachhaltiges Wirtschaften und stellt sicher, dass sich Unternehmen messbar bei ihren wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen am Standort und entlang der Wertschöpfungskette weiterentwickelt.

Geschäftsführer Rudolf Houdek betont: "Diese Anerkennung ist nicht nur eine Bestätigung unserer bisherigen Bemühungen, sondern auch eine Verpflichtung, unseren Beitrag zu Innovation und nachhaltigem Handeln fortzusetzen. Wir sind stolz darauf, die Zukunft der Lebensmittelbranche aktiv mitzugestalten. Unsere Mission ist es, langfristig ein verlässlicher Partner für bewusste und qualitativ hochwertige Ernährung zu sein."

### **Nachhaltigkeitsziele von Houdek**

Um erfolgreich auf dem nachhaltigen Weg zu bleiben, setzt Houdek gleichermaßen auf ökologische, ökonomische und soziale Komponenten. Konkrete Zielsetzungen und bereits erreichte Fortschritte sprechen für sich.

### **Pflanzliche Proteinquelle – Houdek setzt auf Innovation**

Seit 2021 setzt Houdek verstärkt auf fleischfreie Alternativen und integriert in Zusammenarbeit mit dem Start-up Greenforce innovative vegane Produkte in sein Sortiment. Diese strategische Partnerschaft demonstriert nicht nur ein klares Bekenntnis zu nachhaltigen Praktiken, sondern

bereichert auch die Auswahl an Produkten. Bis 2030 strebt das Unternehmen an, dass mehr als 30 Prozent des Produktionsvolumens auf vegetarische und vegane Alternativen entfallen.

### **Engagierter Einsatz für weniger Abfall**

Weniger Müll ist ein entscheidender Faktor in der nachhaltigen Unternehmensführung. Deshalb arbeitet der Lebensmittelhersteller aktiv daran, den Anteil von recyclingfähigen Materialien in seinen Verpackungen zu erhöhen und das Verhältnis von Verpackung zu Produkt zu minimieren. Zudem werden Konzepte entwickelt, um Abfall, beispielsweise Fettabscheideabfälle, zu reduzieren und Foodwaste zu verhindern. Das Ziel besteht darin, bis 2030 sicherzustellen, dass der Anteil recyclingfähiger Abfälle 92 Prozent erreicht

### **Qualität und Verantwortung in der Fleischproduktion**

Eine artgerechte Haltung und die Gesundheit von Tieren sind bei Houdek zentrale Anliegen. Um dem Tierwohl besser gerecht zu werden, bezieht das Unternehmen vermehrt Fleisch aus den Haltungsformen 3 und 4 und verarbeitet Bio-Fleisch nach der EU-Bioverordnung. Seit 2022 gibt es etwa das Premiumprodukt Original Kabanos in Bio-Qualität. Mit einem neuen Label ab Mai 2024 gewährleistet Houdek die tiergerechte Haltung gemäß Klassifizierung 3, inklusive 40 Prozent mehr Liegefläche als gesetzlich vorgeschrieben.

### **Mehr als nur Geschäft – eine Kultur der Verbundenheit**

Das Streben nach wirtschaftlichem Erfolg zeigt sich nicht nur durch ökologische Maßnahmen, sondern auch durch eine starke Verbundenheit mit Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden. Die Unternehmenskultur ist geprägt von zentralen Aspekten wie Arbeitssicherheit, Gesundheitsförderung und einem respektvollen Umgang für alle.

Um die gelebte Diversität in der Arbeitswelt bei Houdek nach außen zu manifestieren, wurde die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Dabei geht es nicht nur um das bloße Bekenntnis, sondern um die Integration und Pflege von unterschiedlichen Perspektiven im Arbeitsalltag, unabhängig von Alter, Geschlecht, sozialer Herkunft, sexuelle Orientierung, Religionszugehörigkeit und Nationalität. Ein Beispiel hierfür ist das Projekt "Inklusion von Mitarbeitenden und Auszubildenden", in dem Houdek eng mit inklusiven Organisationen wie der Lebenshilfe Arzberg kooperiert. Diese Zusammenarbeit unterstreicht das Bestreben des Unternehmens, eine integrative und chancengerechte Arbeitsumgebung zu schaffen – ein deutliches Zeichen für das soziale Engagement von Houdek.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie der Rudolf und Robert Houdek GmbH finden sich unter <https://houdek.bayern/nachhaltigkeit>.

#### Pressebilder



**Bildunterschrift** Das Nachhaltigkeitskernteam von Houdek, mit André Fischer, Andrea Grabler und Michael Perkhhammer (von links nach rechts), freut sich über die erfolgreiche Zertifizierung nach dem ZNU-Standard. **Copyright:** R. u. R. Houdek GmbH

#### Über die R. u. R. Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1949 von den Gebrüdern Rudolf und Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 360 Mitarbeiter an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern)

#### Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken  
Dr. Silke Rommelfanger  
Tel: +49 176 31 03 27 21  
E-Mail: [houdek@artikoo.de](mailto:houdek@artikoo.de)  
[www.artikoo.de](http://www.artikoo.de)